CERASPAÑA

2017 / КЕРАМИКА / АРХИТЕКТУРА / ДИЗАЙН

КЕРАМИЧЕСКИЕ ТКАНИ КЕРАМИЧЕСКИЕ ПОКРЫТИЯ НА ЗАКАЗ ПРОДУКЦИЯ TILE OF SPAIN НА ВЫСТАВКЕ CERSAIE '16

ЭКСТРУДИРОВАННАЯ СТЕНА: ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ МОЗАИКИ

38



От редакции

Будущее принадлежит отважным

В ноябре провели свое 15-ое заседание члены жюри Премии «Керамика». Год за годом мы наблюдаем за тем, как керамика покоряет новые, некогда недоступные для нее пространства, превращаясь в один из излюбленных материалов для молодых архитекторов, добивающихся успеха в Испании и за рубежом.

Керамика привносит в архитектурные проекты все свое эстетическое многообразие, непревзойденные технические свойства, преимущества строительного материала, содействующего устойчивому развитию. В числе лауреатов Премии «Керамика» - авторы проекта здания, построенного по стандартам Passivhaus, с использованием особой керамической кровли, позволяющей собирать и использовать дождевую воду. Победитель конкурса на лучший дипломный проект, будущий архитектор из Сирии, сумел подчеркнуть социальную ценность керамики, как материала, идеально подходящего для быстрого возведения экономичных и удобных общежитий для беженцев.

Устойчивое развитие и социальная значимость проектов – этические категории, открывающие одно из передовых направлений в поисках новых возможностей материала. Среди последних инновационных технологических разработок – проект Fertilife, позволяющий сокращать выброс парниковых газов на керамических предприятиях, используя накопленную углекислоту в сельском хозяйстве.

Производство плитки по индивидуальному заказу – еще одно из перспективных направлений керамической индустрии. Экспозиция Trans-Hitos на выставке CE-VISAMA станет витриной для таких технологий, как объемная цифровая печать, которую использует в своих разработках Высшая школа дизайна при Гарвардском университете. На выставке CEVISAMA мы также познакомимся с новыми достижениями предприятий Tile of Spain на глобальном рынке керамических покрытий. Для испанских производителей этот рынок - действительно глобальный. Благодаря усилиям предприятий отрасли, разнообразию и качеству их продукции, испанские керамические покрытия покупают сегодня в 190 странах мира.

Это означает, что если будущее принадлежит отважным, то оно принадлежит Tile of Spain ■

Журнал Ceraspaña в электронной версии: http://library.tileofspain.com



УГОЛОК ЧИТАТЕЛЯ

Если Вы хотите получать наш журнал в его расширенной электронной версии, подписку можно оформить на сайте http://library.tileofspain.com
Если Вам понадобится более детальная информация о предприятиях, упомянутых в журнале, обращайтесь по адресу ceraspana@ascer.es или посетите сайт www.tileofspain.com

HOMEP 38 - 2017

РУКОВОДСТВО И РЕДАКЦИЯ ASCER (Испанская ассоциация производителей керамической плитки) C/ Ginjols, 3. 12003 Castellón (Испания) Телефон: +34 964 727 200 · Факс: +34 964 727 212 global@ascer.es · www.tileofspain.com Ceraspaña · бесплатная публикация ASCER

ИЗДАТЕЛЬ

ДИЗАЙН И ПЕЧАТЬ Grupo On Market

СПОНСОР







Содержание

02 ОТ РЕДАКЦИИ БУДУЩЕЕ ПРИНАДЛЕЖИТ ОТВАЖНЫМ

БЛИЖЕ К ЗЕМЛЕ: КЕРАМИКА В ИНТЕРЬЕРАХ КОТТЕДЖНОГО СТИЛЯ

03

07

08

12

17

23



CEVISAMA: НАДЕЖНОЕ БУДУЩЕЕ

ЛАУРЕАТЫ XV ПРЕМИИ «КЕРАМИКА» ACCOЦИАЦИИ ASCER

МОЛОДЫЕ АРХИТЕКТОРЫ ВЫБИРАЮТ КЕРАМИКУ



SHOWROOM

НОВОСТИ TILE OF SPAIN

TILE STYLE. ИСПАНСКАЯ КЕРАМИКА 2016

ФОТОГРАФИЯ НА ОБЛОЖКЕ: "ДОМ-РЕШЕТКА" ПО ПРОЕКТУ ЭМИЛИАНО ЛОПЕСА МАТАСА И МОНИКИ РИВЕРЫ, ФИНАЛИСТОВ XV ПРЕМИИ «КЕРАМИКА». АВТОР: ХУАНДЕ ХАРИЛЬО.

ВЕРХНЕЕ ФОТО В СОДЕРЖАНИИ: EQUIPE CERÁMICAS, СЕРИЯ-КОЛЛЕКЦИЯ MALLORCA.

БЛИЖЕ К ЗЕМЛЕ: КЕРАМИКА В ИНТЕРЬЕРАХ КОТТЕДЖНОГО СТИЛЯ

Стиль «Коттедж», или «Кантри-шик», использует деревенские мотивы, но с элементами романтизма и изящества. Гармоничное слияние интерьера с окружающей природой создает в пространстве расслабленную непринужденную атмосферу.



IBERO PORCELANICO, серия «Native».

CERASPAÑA/38

Стиль «Коттедж» зародился в сельских районах Европы и, прежде всего, в Великобритании, где он впитал традиции классического английского интерьера викторианской эпохи. Стиль был популярен еще во времена существования американских колоний на территории современных США, и снова вошел в моду несколько лет назад. Вместе с тем, сегодня он выходит далеко за пределы обычного течения в домашнем декоре. Скорее, это – новый стиль жизни, более здоровый и умиротворенный, в теплом кругу родных и друзей. Может быть, не все могут позволить себе такое каждый день, но выходные, к счастью, еще никто не отменял. Именно поэтому второе жилье представляет нам лучшие образцы коттеджного стиля.

Источником вдохновения здесь служит сама природа. В коттедже превалируют натуральные цвета деревенского пейзажа, где так хорошо заметно чередование времен года: различные тона белого, коричневого, богатая палитра цветов земли.

Деревенский, пасторальный и романтичный, наполненный теплом и светом, стиль «Коттедж» подражает природе формой и цветом.





MOSAVIT, серия «Forest Irati Deco», коллекция «Print».

KEROS, серия «Sintra».

Что касается техники декора, чаще всего используется набивной рисунок с мягкими тональными переливами в одной и той же гамме. Без резких, кричащих красок.

Предметы старины, простая и естественная обстановка, делают интерьер изысканным. При малейшей возможности, восстанавливаются и преображаются в элементы декора оригинальные архитектурные конструкции: кирпичная кладка, деревянные балки... Классические линии и натуральные цвета позволяют интегрировать в такой интерьер восстановленные объекты, словно позаимствованные у самой природы, без какой-либо дополнительной обработки. Изделия с полинявшей краской, потертые, намеренно состаренные также найдут себе место в традиционном коттедже.

Эффект износа и мотивы сельской жизни составляют самую суть стиля. В случае керамических покрытий, идеально подходит плитка под старину, землистых, кремовых и бежевых оттенков, а также под потертое или мореное белым дерево. Керамические коллекции этого направления предлагают широкий выбор «керамического дерева» такой отделки со

Интерьеры в стиле «Коттедж» умиротворяют и успокаивают, приглашая насладиться досугом в обществе близких.



ONEKER, серия «Alsacia», коллекция «Chemins de Lavanda».



CERASPAÑA/38

всеми преимуществами простого в уходе и неприхотливого материала.

Эстетика растительных волокон: ивовой лозы, тростника, соломы - как нельзя лучше вписывается в коттеджный интерьер. Ее воплощение в керамике позволит сэкономить силы на уходе за покрытием и высвободить время для приятного досуга.

Стиль «Коттедж» проявляется не только в колористических решениях, но и в мотивах, часто растительных или флоральных, а также в очертаниях предметов мебели и декора ■



AZULEV, серия-коллекция «Faenza».



TERRAKLINKER, коллекция «Antica», Gres de Breda.



TECHLAM®, серия «Colonial», коллекция «Deco коллекция ».

CEVISAMA: НАДЕЖНЫЙ УСПЕХ

XXXV Международная выставка CEVISAMA состоится 20-24 февраля в выставочном комплексе Feria Valencia. Отличные результаты предыдущей выставки вызвали беспрецедентный спрос на выставочную площадь. Ожидается, что в этом году все павильоны будут заполнены.

В 2017 году CEVISAMA консолидирует свое место как самый представительный форум испанской керамической индустрии. В 2016 году на выставке побывало более 78 000 посетителей, 15 000 из них прибыли из-за рубежа. Испанские производители с новыми силами готовятся к участию в очередной выставке, воодушевленные ростом продаж в течение года. Этот рост, в сочетании с диверсификацией рынка, стали возможны благодаря мерам по повышению конкурентоспособности и внедрению инновационных технологий на многих заводах отрасли.

Во вторник, 21 января, на второй день выставки, Испанская ассоциация производителей керамических покрытий (ASCER) проведет свою очередную международную пресс-конференцию, где журналистам будут представлены основные статистические данные по отрасли и ближайшие планы испанских керамистов. Во время пресс-конференции состоится традиционное вручение Премий «Керамика» в категориях архитектуры, оформления интерьеров и за лучший дипломный проект. В рамках кампании по усилению международного имиджа испанских керамических покрытий, предприятия коллективной марки Tile of Spain, в сотрудничестве с Институтом внешней торговли Испании (ICEX Espaca Exportaciones e Inversiones), пригласили на церемонию более 100 журналистов, представляющих престижные специализированные издания по архитектуре, декору и керамике со всего мира.

Познавательная программа «CEVISAMALab»

«CEVISAMALab» – программа культурного содержания, посвященная новинкам и тенденциям отрасли. Она осуществляется в дни выставки по инициативе организаторов и призвана привлечь внимание специалистов и всех тех, кто хочет почерпнуть на выставке новые идеи и решения. В числе мероприятий программы стоит упомянуть следующие:

«Trans-hitos»: «Взаимодействия» - экспериментальные архитектурные и оформительские проекты, основанные на использовании керамики, как главного конструктивного и выразительного элемента. Экспозиция «Trans-hitos» будет развернута в трех зонах.



На площади более 600 м^2 , у главного входа в выставочный комплекс (уровень 2, на скрещении павильонов), посетители смогут «взаимодействовать» с пространствами, созданными Высшей школой дизайна при Гарвардском университете, которая, вместе с Институтом керамических технологий (ITC) работает над проектом объемного моделирования. Здесь же будет представлен проект «Esencia» архитекторов Серхио Альфонсо и Висенте Пико, лауреатов конкурса, созванного совместно CEVI-SAMA, ASCER и ITC, а также проекты, удостоенные XV Премии «Керамика», присуждаемой ассоциацией ASCER. Наконец, как и в предыдущие годы, в экспозиции будет отведено место для лучших дипломных проектов студентов отделений керамики различных университетов.

Форум по архитектуре и дизайну: цикл лекций с участием таких именитых докладчиков, как Бенедетта Тальябуэ (Архитектура), Пепе Леаль (оформление интерьеров), и студия «Thinkers Co» (промышленный дизайн). Будет проходить с 21 по 23 февраля.

Премия «Золотая альфа»: вручение премии, учрежденной Испанским обществом керамики и стекла (SECV). Премия вручается за особые заслуги в области научных изысканий, технологических разработок и производственных инноваций, способствующих развитию испанской керамической индустрии.

Международный конкурс по керамическому дизайну: проводится для выявления творческих талантов среди студентов, изучающих дизайн, изобразительное искусство, архитектуру и инженерные специальности в любых университетах мира ■



ЛАУРЕАТЫ XV ПРЕМИИ «КЕРАМИКА» АССОЦИАЦИИ ASCER

По решению жюри Премии в составе архитекторов Гонсало Бирне, Элисы Валеро, Иняки Карнисеро, Нуно Брандао Косты, Рикардо Санчеса Лампреаве, Хосе Марии Мила и Рамона Монфорта, первой премии в категории архитектуры удостоен проект восстановления двух жилых зданий в городе Оропеса (провинция Толедо) архитектурнойстудии «Paredes Pedrosa». Вкатегории оформления интерьеров первая премия присуждена архитектору Ибону Салаберрии за проект гастрономического комплекса «TABA espazioa» на нижнем этаже здания Международного центра современной культуры «Tabakalera» в городе Сан-Себастьян.

24 ноября, в штаб квартире Испанской ассоциации производителей керамических покрытий (ASCER), состоялось заседание жюри по присуждению XV Премии «Керамика» в категориях архитектуры и оформления интерьеров.

В категории архитектуры победителями стали архитекторы студии «Paredes Pedrosa», авторы проекта реставрации двух жилых домов в городе Оропеса (провинция Толедо). В этом проекте керамика используется не просто как покрытие или элемент отделки, а как материал, обеспечивающий целостность и уникальность архитектурного ансамбля. Почетного упоминания жюри в этой категории удостоилась студия «Ohlab» за проект «Здание ММ» в городе Пальма-де-Мальорка. Здание было спроектировано по стандартам Passivhaus в целях достижения максимальной энергетической эффективности. Для этого авторы создали наклонную крышу из белой керамической плитки форматом 15х15 см. Крыша одновременно привлекательна, удобна для ухода и позволяет собирать и использовать дождевую воду.

В категории оформления интерьеров первая премия присуждена гастрономическому комплексу «ТАВА espazioa» по проекту Ибона Салаберрии, в составе кафе, пиццерии и винотеки, расположенных на нижнем этаже нового Международного центра современной культуры «Таbakalera» в городе Сан-Себастьян (Доностиа). Пол и стойки бара облицованы керамической плиткой 10х10 см наподобие



«Два пространства в Оропесе», студия «Paredes Pedrosa Arquitectos». Фото: Луис Асин.



«TABA espazioa», Ибон Салаберрия. Фото: Микель Эскауриаса.

ковра, отделяющего зону отдыха от зоны обслуживания. Жюри также приняло решение удостоить почетного упоминания проект реставрации квартиры площадью 51 м2 в историческом центре Памплоны. Название проекта - «Квартира #77», авторы - студия «Rue Arquitectos» (Рауль Монтеро Мартинес и Эмилио Пардо Ривакоба).

ЛАУРЕАТЫ В КАТЕГОРИИ АРХИТЕКТУРЫ

Комментируя проект, удостоенный первой премии в категории архитектуры («Реставрация двух жилых домов в городе Оропеса (провинция Толедо)» студии «Paredes Pedrosa») жюри премии приветствует точное и хорошо продуманное архитектурное решение в сложном историческом контексте, с успешным использованием керамического материала.

Что касается проекта, удостоенного почетного упоминания жюри («Здание ММ» студии «Ohlab», Палома Эрнаис, Хайме Оливер, Ребека Лавин, Уолтер Брандт, Серхио Риверо де Касерес), жюри высоко оценивает рациональный подход авторов к проблеме устойчивого развития, без злоупотребления технологическими новшествами.

ЛАУРЕАТЫ В КАТЕГОРИИ ОФОРМЛЕНИЯ ИНТЕРЬЕРОВ

В категории оформления интерьеров первой премией был отмечен проект гастрономического комплекса «ТАВА espazioa» Ибона Салаберрии. По заключению жюри, использованные автором материалы, удачно перекликаются между собой в современном пространстве, где керамика играет ведущую роль.

По поводу проекта «Квартира #77» студии «Rue Arquitectos» (Рауль Монтеро Мартинес и Эмилио Пардо Ривакоба) жюри отмечает смелое использование радикальных решений с удачным использованием керамики как пространствообразующего материала.



«Здание ММ», студия «Ohlab». Фото: Хосе Эвия.

В двух главных категориях (архитектура и оформление интерьеров) размер премии составляет 17 000 € каждая. Автор лучшего дипломного проекта получает 5 000 €. Спонсорами Премии выступают Vodafone España, PortValencia и CESCE.



«Квартира #77», студия «Rue Arquitectos». Фото: Олайа Ольвейра.

ЛУЧШИЕ ДИПЛОМНЫЕ ПРОЕКТЫ

Премии «Керамика» также присуждаются за лучший дипломный проект. Авторами могут быть студенты архитектурных факультетов. В подаваемых на конкурс проектах керамика должна играть важную роль.

Первой премии в этой категории был удостоен дипломный проект М. Весамы аль-Асали из Кембриджа «In-Situ: средства и технологии в традиционной архитектуре».



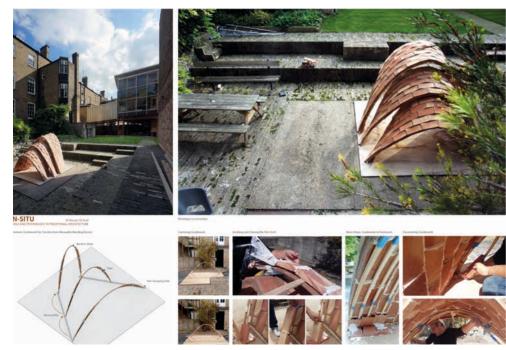
Заседание жюри Премии в штаб-квартире ASCER.

С учетом характера премии, жюри единогласно приветствует удачный стратегический подход автора, предлагающего разрешить с помощью одного материала, керамики, целый ряд конструктивных проблем, связанных с назначением и местом возведения жилищ. По мнению жюри, проект эффективно решает злободневную проблему и обогащает ландшафт в зоне застройки.

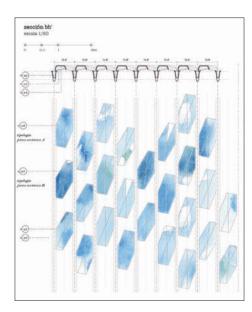
Жюри также приняло решение удостоить почетного упоминания проект «Как майский дождь» студентки Мадридского университета Сан-Пабло СЕU Белен Кольядо Гонсалес. Жюри отмечает пластичность ее проекта, тонкий вкус в использовании материалов.

СОСТАВ ПРЕСТИЖНОГО ЖЮРИ

По традиции, в состав жюри Премии вошли профессионалы высокой категории: португальский архитектор Гонсало Бирне (председатель), архитекторы Элиса Валеро, Нуно Брандао Коста, Иняки Карнисеро, Рикардо Санчес Лампреаве, Хосе М. Мила и Рамон Монфорт из Кастельона ■



«In-Situ: средства и технологии традиционной архитектуры», М. Весама аль-Асали (лучший дипломный проект, победитель)



«Как майский дождь», Белен Кольядо Гонсалес (лучший дипломный проект, упоминание жюри).

МОЛОДЫЕ АРХИТЕКТОРЫ ВЫБИРАЮТ КЕРАМИКУ

Керамика как строительный материал использовалась еще в глубокой древности. Первые свидетельства относятся к 40 тысячелетию до н.э. Уже тогда наши предки покрывали глиняным раствором свои жилища из веток и тростника. С тех пор керамические покрытия сильно изменились. В Испании, со времен Альгамбры, в Гранаде, украшенной изысканными арабскими изразцами, и до наших дней керамика используется в самых интересных и инновационных строительных проектах.

Молодые архитекторы подбирают материалы не только по эстетическим критериям, но и с учетом их роли в реализации целей устойчивого развития.







Школа гостиничного бизнеса в Матадеро по проекту студии «Sol 89». Фото: Фернандо Альда.

Повсюду керамика демонстрирует свою ценность универсальность, способность адаптироваться к самым разными пространствам и сооружениям. Из второстепенного отделочного материала керамические покрытия превратились в ключевое выразительное средство многих нашумевших дизайнерских кампаний, в основной элемент культовых сооружений и образцовых интерьеров, созданных молодыми талантами - дизайнерами, архитекторами и оформителями, которые подбирают материалы не только по эстетическим качествам, но и по их способности служить задачам устойчивого развития, столь насущным и важным в нашу эпоху. Хороший пример - молодые архитекторы из студии «Crystalzoo», в Аликанте. Они разработали проект отдельного корпуса мэрии города Ла-Нусии в микрорайоне Бельо-Орисонте. Этот проект был удостоен престижной премии в области архитектуры и дизайна «Architizer A+Awards» за лучшее административное здание года. Жюри высоко оценило дизайн и неожиданные геометрические пропорции здания из глазурованной каменной керамики, а также качество постройки, отвечающей всем основным принципам устойчивого развития. Премия отдает должное не только самому проекту, но и его авторам, посвятившим себя социальной архитектуре, в которой экономическая эффективность в сочетании с высоким качеством, помогает наилучшим образом удовлетворять потребности граждан. Отличительной чертой нового здания мэрии является его оригинальная восьмиугольная форма и полностью облицованные керамикой фасады и крыша.

Керамика – один из излюбленных материалов подающих надежды молодых архитекторов и дизайнеров.

Хорошо знает свойства керамики и широко применяет ее в своих самых смелых работах молодой коллектив архитекторов под названием «Equipo Creativo». В 2016 году созданный по их проекту в Барселоне коктейль-бар «Blue Wave» был признан самым красивым баром в мире. Другая работа того же коллектива – ресторан «Disfrutar» была удостоена премии «FX International Design Awards» в 2015 году. В этом проекте керамические покрытия задают тон, помогая



«L'Àtic Vernacle» - проект студии «El Fabricante de Espheras». Фото: Милена Вильяльба.



Реконструкция особняка в Ампурдане по проекту студии «Arquitectura G». Фото: Хосе Эвия.



«Дом света» студии «Arquitectura G», премия в категории оформления интерьеров 2013 года. Фото: Хосе Эвия.



Реконструкция жилища на улице Атаульф, по проекту Анны и Эужени Бак. Фото: Эуджени Бах.



Концертный зал MUCA в Алгенье (Аликанте) по проекту студии «COR». Фото: Давид Фрутос.

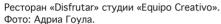
тонко и естественно интегрировать интерьер ресторана в исторический контекст Средиземноморья. Керамика служит здесь для создания уникальной атмосферы в каждом зале ресторана. По словам самих авторов, вместо того, чтобы украшать интерьеры, они «создают пространства». Пространства, которые благодаря их мастерству приобретают самостоятельное художественное значение.

Молодые таланты, керамика и успех – эти три составляющие присутствуют во многих современных проектах. Мы часто знакомимся с ними на церемониях вручения Премии «Керамика». Достаточно вспомнить проект концертного зала МUCA про проекту студии «COR» (Аликанте) или

школу гостиничного бизнеса в Матадеро по проекту «Sol 89» (Севилья). Они были удостоены премии «Керамика» в предыдущие годы. Обращают на себя внимание и такие коллективы, как многократный лауреат нашей премии - «El Fabricante de Espheras», или последние победители конкурса – валенсийцы Анна и Эужени Бак (GG Architects).

Испанская ассоциация производителей керамических покрытий (ASCER) считает необходимым поддерживать молодых архитекторов. Поэтому несколько лет назад при ряде престижных факультетов архитектуры была создана сеть кафедр керамики, цель которых – подготовка специалистов нового поколения, хорошо знающих керамические материалы и возможности их







Ресторан «Catedral» студии «Blur Arquitectura». Фото: Берта Бусунарис.

применения. Эта политика уже приносит свои плоды. Пример тому – студия «Arquitectura-G», в коллектив которой входят четыре молодых архитектора, закончивших отделение керамики в Барселоне. Их работы отмечены многочисленными наградами и премиями. Повсеместное использование керамики в их проектах всегда безупречно, как это доказывает проект реставрации особняка в Ампурдане или «Дом Света» в Экстремадуре, за который студия была удостоена премии «Mies Van der Rohe» в категории начинающих архитекторов.

С первых лет индустриальной революции керамические предприятия непрестанно совершенствуют свои технологии, работают над улучшением присущих керамике технических и эстетических свойств, стремятся расширить границы ее применения в архитектурных проектах. Результаты этих усилий налицо. Благодаря участию многих специалистов из разных областей и существованию целого кластера

В 2004 году, с целью подготовки молодых специалистов, разбирающихся в керамике и возможностях ее применения, ассоциация ASCER учредила сеть кафедр керамики при ведущих факультетах архитектуры Испании и других стран.

предприятий, работающих рука об руку над созданием новых материалов, керамика превратилась в популярное средство реализации творческих замыслов молодых и успешных испанских архитекторов ■



Ресторан «Noor rerstaurant», студия «GG Architects». Фото: Альфонсо Кальса.

ШОУРУМ // последние тенденции



ZYX (COLORKER GROUP) · CEPИЯ EVOKE · info@zyxspace.com · www.zyxspace.com



GRUPO HALCÓN CERÁMICAS

СЕРИЯ BIARRITZ

halcon@halconceramicas.com www.halconceramicas.com



TODAGRES

CEPUS COLORS / KOJJEKLUS TODATECH marketing@todagres.com · www.todagres.com



UNDEFASA

СЕРИЯ CALEIDOS

info@undefasa.com · www.undefasa.com



LAND PORCELÁNICO

СЕРИЯ RAMBLAmarketing@landporcelanico.com · www.landporcelanico.com



NATUCER

СЕРИЯ RETRO / КОЛЛЕКЦИЯ RETRO BLANC natucer@natucer.es · www.natucer.es



UNICER

СЕРИЯ-КОЛЛЕКЦИЯ SOLID

comercial@unicer.com

www.unicer.com



FANAL
СЕРИЯ-КОЛЛЕКЦИЯ SILKE
fanal@fanal.com
www.fanal.com



ALCALAGRES

CEPUЯ MARBLE STONE / КОЛЛЕКЦИЯ CALACATTA
general@alcalagres.com · www.alcalagres.com



CERLAT
CEPUЯ ZEN / КОЛЛЕКЦИЯ NOVEDADES CERSAIE 2016
export@cerlat.com · www.azulejosmijares.com



CERACASA
CEPUS AQUARELLE
ceracasa@ceracasa.com
www.ceracasa.com



TECNICERÁMICA СЕРИЯ-КОЛЛЕКЦИЯ ALPE tecniceramica@tecniceramica.es · www.tecniceramica.es



AZULEJOS EL MIJARES

CEPИЯ ABIDOS / КОЛЛЕКЦИЯ NOVEDADES CERSAIE 2016

export@azulejosmijares.com · www.azulejosmijares.com

CERASPAÑA/38



PORCELÁNICOS HDC
СЕРИЯ-КОЛЛЕКЦИЯ BELLVER
hdc@porcelanicoshdc.com



SALONI
CEPUR INTERNI
saloni@saloni.com · www.saloni.com



STN CERÁMICA
CEPUS CYPRESS 23,3X209
KOJJEKLIUS CERSAIE 2016
stnceramica@stnceramica.es
www.stnceramica.es

HOBOCTИ TILE OF SPAIN

ASCER УЧАСТВУЕТ В ПРОЕКТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СО2 В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Проект FERTILIFE ставит своей целью сокращение выброса в атмосферу парниковых газов керамическими предприятиями в районе Плана-де-Кастельон. Вырабатываемая в ходе производства углекислота может использоваться в сельском хозяйстве для подкисления поливной воды.

Этот проект частично финансируется Европейским Союзом в рамках программы LIFE по минимизации отрицательных последствий климатических изменений.

http://www.fertilife-project.eu/

47 КОНГРЕСС МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИИ КЕРАМИКИ (AIC) ПРИЗНАЕТ ВАЖНОСТЬ РАБОТЫ АССОЦИАЦИИ ASCER

Ассоциация ASCER удостоена награды за вклад в расширение использования керамики и содействие развитию керамической индустрии. Особо отмечены заслуги сети отделений керамики, созданных ASCER при факультетах архитектуры многих университетов Испании (Мадрид, Валенсия, Кастельон, Барселона) и других стран (Ливерпуль, Дармштадт, Гарвард). Отделения керамики служат мостом между миром архитектуры и производственными предриятиями



Президент ASCER Исидро Сарсосо принимает награду.

ВЫСТАВКИ И СЕМИНАРЫ С УЧАСТИЕМ TILE OF SPAIN



Семинар Tile of Spain в Далласе (США).

Тіlе of Spain продолжает реализацию насыщенной программы учебных семинаров, предназначенных для дистрибьюторов и/или прескрипторов отрасли. Прошлой осенью состоялись семинары, посвященные инновациям и новым сферам использования керамических материалов в Лондоне, Париже, Мюнхене, Далласе и Кемерово. В Российской Федерации Тіle of Spain организовала мастер-класс в Москве и лекцию для студентов Московского Архитектурного института, которую провели архитекторы студии «Crystalzoo» ■

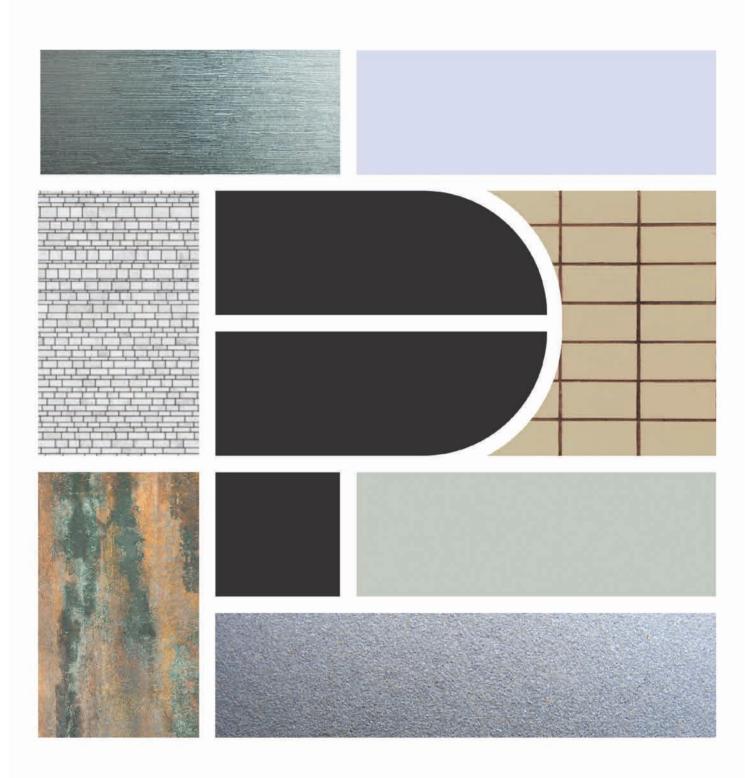
TILE OF SPAIN НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ



Во время выставок организуются семинары, посвященные новинкам отрасли.

Рост продаж продукции предприятий Tile of Spain в этом году (1 959,6 млн. € с января по сентябрь, на 5% больше, чем за тот же период 2015 года) вызвал приток предприятий на международные выставки. На самых крупных из них - COVERINGS в США, ВАТІМАТ в России и CERSAIE в Италии, присутствовали представительные делегации испанских предпринимателей. Их продукция и технологические достижения получили положительный отклик со стороны посетителей ■

TILE STYLE





SPANISH CERAMICS

www.tileofspain.com

2017